

LA DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS SCIENTIFIQUES EN FRANÇAIS

Christian Agbobli, Ph.D.

Professeur titulaire

Vice-recteur à la recherche, à la création et à la diffusion

Université du Québec à Montréal

OBJECTIFS

- Expliquer la notion de découvrabilité et sa pertinence pour les contenus scientifiques en français
- Présenter les enjeux et défis associés à la découvrabilité des contenus scientifiques en français
- Aborder les contraintes relatives à la diffusion des contenus scientifiques en français

DE LA POSITION DU CHERCHEUR

- Sciences de la communication : une discipline interdisciplinaire
- « Communiquer est essentiel à l'épanouissement de chaque individu. Il s'agit d'un besoin inhérent à l'être humain, une nécessité psychologique et sociale incontournable. (Landry, 2013, p.35) »
- « Par communication donc, il faut entendre l'ensemble des techniques, de la télévision aux nouveaux médias, et leur implication économique, social et culturel, mais aussi les valeurs culturelles, les représentations et le symbole lié au fonctionnement de la société moderne et de la démocratie (Wolton, 1997, in Loum, 2021 p.20). »
- De la communication internationale et de la découvrabilité

LA DÉCOUVRABILITÉ (1/3)

- La découvrabilité: un phénomène ancien?
- « Par média, nous entendons tout système de communication permettant à une société de remplir tous partis de trois fonctions essentielles de la conservation, de la communication à distance des messages et de savoirs, et de la réactualisation des pratiques culturelles et politique. Conserver, sous une forme ou c'est une autre, c'est en effet donner la possibilité d'accumuler les informations, de les mettre en perspective et de conduire un travail intellectuel de quelque ampleur : c'est autoriser le progrès de la connaissance et de sa critique. (Barbier et Bertho-Lavenir, 1996, p.5) ».

LA DÉCOUVRABILITÉ (2/3)

- La pénétration des technologies numériques dans toutes les sphères de la vie en société a des impacts sur la consommation, l'accès des contenus ainsi que les imaginaires en circulation.
- La révolution numérique et les industries culturelles et créatives

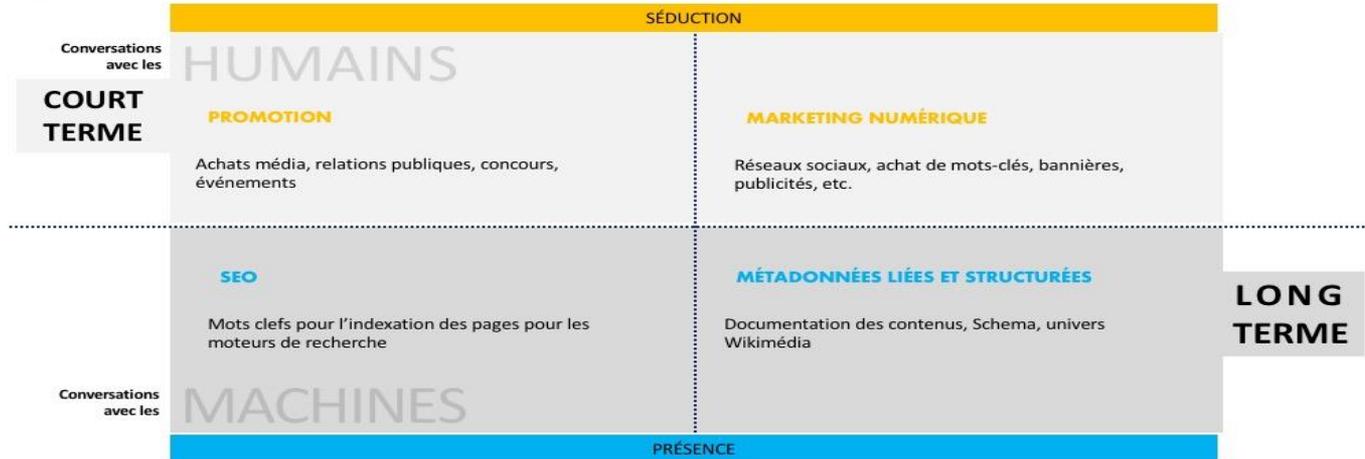
LA DÉCOUVRABILITÉ PAR LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

LES FILIÈRES HISTORIQUES				LES NOUVELLES FILIÈRES	
Édition de livres	Musique enregistrée	Information de presse ou de news	Cinéma et audiovisuel	Jeux vidéo	Info-médiation ou recherche d'informations

Source: Miège, B. (2017, p.89)

LA DÉCOUVRABILITÉ (3/3)

Les 4 piliers de la découvrabilité



© LaCogency.co 

Figure - Les piliers de la découvrabilité (Marino & Harvey, 2019)

LA DÉCOUVRABILITÉ ET LES CONTENUS EN FRANÇAIS (1/3)

L'abondance de l'offre culturelle internationale disponible en ligne fait de l'ombre aux contenus locaux des pays francophones : la diversité de contenus culturels francophones produits n'est pas nécessairement accessible et consommée. (Farchy, 2008 ; Jacquemin, 2011 ; Guèvremont, 2013 ; Lescure, 2013 ; Frau-Meigs et Kiyindou, 2015)

Présence du français dans le monde

- ❖ 321 millions de francophones en 2022
- ❖ Le français fait partie des cinq langues les plus parlées à l'échelle de la planète après l'anglais, le chinois, l'hindi et l'espagnol.

Place du français sur Internet

- 4^e position après l'anglais, le chinois et l'espagnol
- 3,50% de contenus francophones sont présents sur la toile: même proportion que le hindi
- Avance du français sur des langues tels que le hindi, le portugais, le russe, l'arabe, l'allemand, le japonais ou le malais s'est considérablement réduite.

Production et diffusion de contenus de qualité en différentes langues

- ❑ français, anglais et langues locales (éwé, fon, dioula,...)
- Importance du multilinguisme

LA DÉCOUVRABILITÉ ET LES CONTENUS SCIENTIFIQUES EN FRANÇAIS

- « En 2021, on compte près de 17 000 revues scientifiques ou savantes légitimes en accès libre^[3]. Une partie de celles-ci sont publiées par de grands éditeurs commerciaux et grandes éditrices commerciales, incluant les cinq géants de la publication scientifique (Elsevier, Springer Nature, Wiley, Taylor & Francis, Sage) ainsi que d'autres éditeurs et éditrices n'offrant que des revues en accès libre (Hindawi, de Gruyter Open, MDPI). Mais la majorité des revues en accès libre proviennent de petites organisations, souvent à caractère local (sociétés savantes, universités ou leurs départements), publiant souvent une seule revue. » (Couture, M., <https://scienceetbiencommun.pressbooks.pub/projetthese/chapter/la-publication-et-la-diffusion-en-libre-acces-comment-faire/>)

LA DÉCOUVRABILITÉ ET LES CONTENUS SCIENTIFIQUES EN FRANÇAIS

- ❑ “ Le langage est un des media à travers lequel les pensées, les idées et les émotions sont représentées dans une culture (Hall, 1997, p.1).”
- ❑ ERUDIT
- ❑ Au Québec, la revue Vertigo – créée en 2000 - a un lectorat de 1.5 millions de personnes par an. 1^{er} rang des 584 revues d’Open Edition
- ❑ Le Conseil africain et malgache pour l’enseignement supérieur (CAMES) en Afrique francophone
- **Projet « EDITION ELECTRONIQUE DES REVUES SCIENTIFIQUES AFRICAINES »**
- Le CODESRIA

LA DÉCOUVRABILITÉ ET L'ACCÈS ÉQUITABLE À L'INFORMATION SCIENTIFIQUE

- ❑ Constat du déséquilibre des flux de l'information (scientifique)

- ❑ Le rôle du pouvoir

"Il faut plutôt admettre que le pouvoir produit du savoir (et pas simplement en le favorisant parce qu'il le sert ou en l'appliquant parce qu'il est utile); que pouvoir et savoir s'impliquent directement l'un l'autre; qu'il n'y a pas de relation de pouvoir sans constitution corrélative d'un champ de savoir, ni de savoir qui ne suppose en même temps des relations de pouvoir (Foucault, 1975, p.32)".

- ❑ Revenir à une proposition d'un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication 2.0

- ❑ **Quelques enjeux: structurel – financier – technologique**

QUELLES RECOMMANDATIONS POUR FAVORISER LA DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS SCIENTIFIQUES FRANCOPHONES?

- Soutenir les publications francophones
- Promouvoir, favoriser l'accessibilité et la découvrabilité des contenus scientifiques disponibles (en ligne) en français
- Augmenter la classification, l'indexation, l'archivage dans l'environnement numérique des contenus en français
- Tirer profit de l'intelligence artificielle
- Valoriser les contenus francophones (par les chercheurs et les organisations)
- Favoriser la visibilité des chercheurs

Merci !

Questions? Commentaires?

agbobli.christian@uqam.ca

<https://unesco.com.uqam.ca>